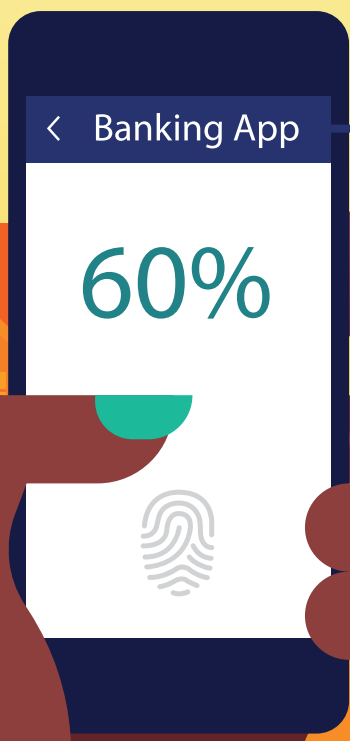


# Το Mobile Money απογειώνεται

Το 78% των Ελλήνων χρησιμοποιούν τις φορητές τους συσκευές για τραπεζικές συναλλαγές και καθημερινές πληρωμές

Το Mobile Money έχει γίνει δεύτερη φύση για τους καταναλωτές στην Ελλάδα με το online banking να καθιστά την πιο διαδεδομένη λύση ψηφιακών πληρωμών



Το 60% των Ελλήνων καταναλωτών χρησιμοποιεί φορητή συσκευή για να ελέγξει το υπόλοιπο του λογαριασμού ή για να έχει πρόσβαση σε άλλες υπηρεσίες μέσω κάποιου banking app



Το shopping είναι η δεύτερη πιο διαδεδομένη ενέργεια (64%)

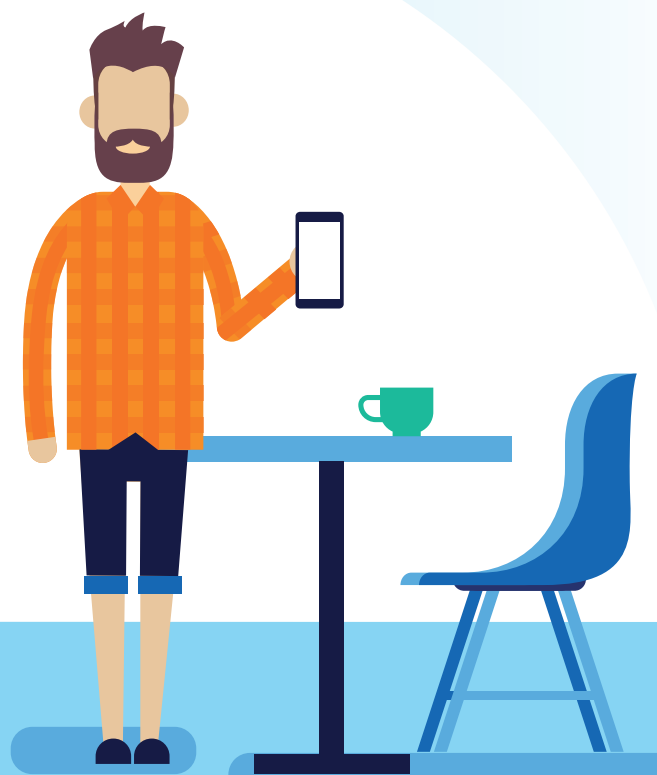


Η χρήση των ψηφιακών πληρωμών είναι πιο διαδεδομένη στην ηλικιακή ομάδα των millennials (18-34 ετών)

74% των millennials χρησιμοποιούν μία κινητή συσκευή για online shopping

95% αναμένεται να πραγματοποιεί ψηφιακές πληρωμές μέσω φορητών συσκευών έως το 2020

67% των millennials πραγματοποιούν τραπεζικές συναλλαγές online



Οι καταναλωτές ολοένα και περισσότερο αντιλαμβάνονται την ευκολία που προσφέρουν οι ψηφιακές συναλλαγές

77% υποστηρίζει ότι νιώθουν περισσότερη ασφάλεια όταν γνωρίζουν ότι τα προσωπικά τους στοιχεία δε θα τεθούν σε κίνδυνο

Για το 68% των Ελλήνων καταναλωτών, ο μεγαλύτερος ανασταλτικός παράγοντας θα ήταν η ασφάλεια

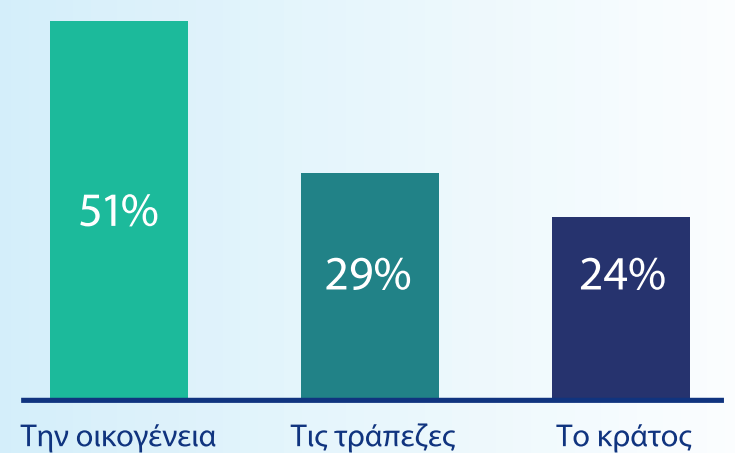
54% των Ελλήνων millennials καταναλωτών απέδωσε τις ανησυχίες περί ιδιωτικότητας ως εμπόδιο υιοθέτησης των mobile ψηφιακών λύσεων

## Στοιχεία που μοιραζόμαστε

Οι καταναλωτές με ευχαρίστηση μοιράζονται στοιχεία της ιδιωτικής τους ζωής στα κοινωνικά δίκτυα, όμως βάζουν όρια σε ό,τι έχει να κάνει με ευαίσθητα προσωπικά δεδομένα

## Ποιόν εμπιστευόμαστε

Οι Έλληνες καταναλωτές νιώθουν άνετα να μοιράζονται προσωπικά τους στοιχεία (όπως ηλεκτρονική διεύθυνση, αριθμό τηλεφώνου, ταχυδρομική διεύθυνση, στοιχεία τραπεζικού λογαριασμού, στοιχεία ταυτότητας, ονόματα, ημερομηνία γέννησης) σε αυτές τις κατηγορίες:



74% δε νιώθει άνεση να μοιράζεται στοιχεία τραπεζικού λογαριασμού σε κοινωνικά δίκτυα